

Sponsoring- und Werbepartnereinladung

Speziell für Unternehmen der Pflegebranche

*„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen,
kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“*

(HENRY FORD)

So
gewinnen
Sie 2011 neue
Kunden!

Ihre Vorteile als unser Sponsoring- und Werbepartner:

1. 100 % Treffsicherheit der Zielgruppe
2. Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens
3. Hohe Kontaktdichte und breite Präsenz
4. Komfortable Sponsoringpakete mit kombinierten Aussteller- und Sponsoringleistungen
5. Einzel buchbare Werbeleistungen mit Sonder-Rabatten

Wie Sie 2011/12 Ihre Zielgruppe in der Pflegebranche erreichen und neue Kunden gewinnen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Pflegebranche wächst unaufhaltsam. Mit der Anzahl der pflegebedürftigen Menschen und Pflegeeinrichtungen steigt auch die Vielfalt der in diesem Wirtschaftszweig tätigen Unternehmen.

Für Sie als Unternehmen, das bereits in der Pflegebranche aktiv ist oder darin Fuß fassen möchte, bedeutet dies, dass Sie in Zukunft mit **noch mehr Konkurrenz** rechnen müssen. Es reicht nicht mehr aus, auf dem Markt präsent zu sein. Hier ist es wichtig, die **richtige Zielgruppe** mit passgenauen Angeboten zu überzeugen.

Doch **wie erreichen Sie die Entscheidungsträger** in den Pflegeeinrichtungen am besten? Wie vermeiden Sie einen hohen Streuverlust und wie steigern Sie wirkungsvoll Ihr Unternehmensimage? Wichtig ist es, die geeignete Plattform zu finden, auf der Sie Ihr Unternehmen effektiv präsentieren, Kontakte knüpfen und potentielle Kunden von Ihren Produkten überzeugen können.

Diese Plattform bieten wir Ihnen!

Mit jährlich tausenden zufriedener Kunden gehören wir zu den erfolgreichsten Informations- und Bildungsdienstleistern für die ambulante und stationäre Altenhilfe. Mit unseren **PPM Fachinformationsdiensten** bieten wir praxisnahe und kompetente Fachinformationen zu allen

Themen der Altenpflege. Auf **PPM Fortbildungen** treffen Sie ein hochkarätiges und budgetverantwortliches Zielpublikum auf Entscheidungsebene aus ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen in ganz Deutschland.

Um **Ihren Unternehmenserfolg weiter voranzutreiben**, laden wir Sie herzlich ein, 2011 mit PPM PRO PflegeManagement Verlag & Akademie **neue Kunden** zu gewinnen.

Sie möchten mehr erfahren? Gerne erstellen wir Ihnen **Ihr individuelles Sponsoring- oder Werbepaket** nach Ihren Wünschen.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Diana Kostrzewski

Diana Kostrzewski
Ihre Ansprechpartnerin für
Marketing & Sponsoring

PPM PRO PflegeManagement
Verlag & Akademie

**So erreichen Sie mich: Tel.: 02 28 / 820 574 62 ·
Fax: 02 28 / 359 358 · E-Mail: dko@vnr.de**

Werden Sie unser Sponsoring- oder Werbepartner und sichern Sie sich diese **5 Premium-Vorteile:**

- 1. 100 % Treffsicherheit** der Zielgruppe: Als Allround-Dienstleister für die Pflegebranche bieten wir Geschäftsführern, Inhabern und Mitarbeitern von Pflegeeinrichtungen ein breites Angebot an Fachwissen in Form von Fachinformationsdiensten und Weiterbildungen und Ihnen eine entscheidungskräftige Zielgruppe.
- 2. Steigerung des Bekanntheitsgrads** Ihres Unternehmens: Auf unseren gut besuchten Veranstaltungen sowie in unseren Print- und Onlinemedien sind Sie bei der Zielgruppe präsent und werden gesehen.
- 3. Hohe Kontaktdichte und breite Präsenz:** Auf unseren Veranstaltungen kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch, Sie sparen sich teure und aufwendige Außendiensttermine und können an nur 1 oder 2 Tagen gleich mehrere Teilnehmer von Ihren Produkten überzeugen. In unseren Printmedien und auf unserem Internetportal zeigen Sie sich dort, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält und das 24 Stunden täglich!
- 4. Komfortable Sponsoringpakete** mit kombinierten Aussteller- und Sponsoringleistungen, damit Sie sich um nichts kümmern müssen.
- 5. Einzeln buchbare Werbeleistungen** mit **Sonder-Rabatten** für Sponsoringpartner und Mengen-Rabatten für Print- und Online-Werbepartner.

Warum sich eine Kooperation mit PPM Akademie & Verlag für Sie lohnt:

PPM PRO PflegeManagement Verlag & Akademie ist ein Unternehmensbereich der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG. Die Bonner Verlagsgruppe hat sich auf die publizistische Beratung spezialisiert und ist laut buchreport-Ranking der achtgrößte Fachverlag in Deutschland.

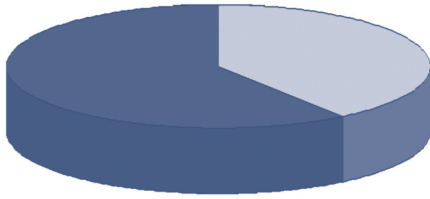
Als Allround-Dienstleister bietet PPM praxisnahe und kompetente Fachinformationen für Entscheider, leitende Mitarbeiter und Fachkräfte in der Pflege. Wir arbeiten mit den Besten der Pflegebranche zusammen, um den **Lesern unserer Fachinformationsdienste** und den **Teilnehmern unserer Fortbildungsveranstaltungen** stets herausragende Qualität zu liefern.

Recht geben uns **tausende zufriedener Kunden**. Mit unseren Kongressen, Tagungen, Seminaren und Fernkursen bieten wir ein umfassendes und praxisnahes Bildungsangebot für die Altenpflege. Zu unseren Referenten und Autoren zählen renommierte Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Praxis.

Präsentieren Sie sich 2011/12 einer hochkarätigen und budgetverantwortlichen Zielgruppe!

Zur Teilnehmerstruktur
unserer Fortbildungs-
veranstaltungen:

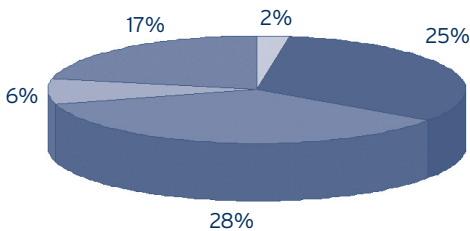
**Über 1.000 zufriedene
Teilnehmer allein 2010!**



60% ambulante und 40% stationäre
Pflegeeinrichtungen



78% Leitungskräfte



2% Vorstand, 25% Geschäftsführer,
28% Pflegedienstleitungen,
6% Heimleitungen, 17% sonstige
Leitungspositionen

Zur Leserstruktur
unserer Fachinformationsdienste:

Titel	Zielgruppe
„HeimManagement kompakt“	Geschäftsführer, Heimleiter und Leitungen stationärer Altenpflegeeinrichtungen
„pdl.konkret ambulant“	Geschäftsführer, Inhaber und Pflegedienstleitungen ambulanter Pflegedienste
„Qualität in der Pflege“	Pflegedienstleitungen und Qualitätsverantwortliche in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen
„Palliativpflege heute“	Pflegefachkräfte in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen
„Demenz: Pflege & Betreuung kompakt“	Leitende Mitarbeiter und Pflegefachkräfte in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen
„Stationäre Pflege aktuell“	Leiter und leitende Pflegefachkräfte stationärer Altenpflegeeinrichtungen
„Recht und Pflege ambulant“	Geschäftsführer, Inhaber und PDLs ambulanter Pflegedienste und Sozialstationen
„Praxis: Altenpflege“	Pflegefachkräfte in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen

Einige unserer Sponsoring-Partner im Jahr 2010:



Sponsoring-Partner unserer Veranstaltungen werden

Jetzt Sponsoring-Partner werden und diese Vorteile genießen!

Ihre Vorteile:

- » Bereits ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung als Sponsoring-Partner können Sie die ersten Werbeleistungen nutzen. Somit sind Sie **über einen Zeitraum von mehreren Monaten** bei Ihrer Zielgruppe präsent.
- » Wählen Sie zwischen folgenden Sponsoring-Paketen und erhalten Sie neben Ihrem Ausstellungsstand **zusätzliche Werbeleistungen** im Print- und Online-Bereich!



Als unser Sponsoring-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen vor Ort auf unseren Veranstaltungen und genießen die Vorteile zusätzlicher Werbeleistungen im Print- und Onlinebereich.

Unsere Rund-um-Sorglos-Pakete für Sponsoring-Partner

10 % Rabatt bei Buchung eines Sponsoring-Pakets für 2 Veranstaltungen!

		Platin	Gold	Silber
» Vor der Veranstaltung	Ihr Firmenlogo auf dem Werbeflyer zur Veranstaltung (Print und pdf)	Titelseite	Seite 4	–
	Ihr Firmenlogo auf www.ppm-akademie.org inkl. Link zu Ihrer Webseite	✓	✓	✓
	Ihr Firmenlogo in der postalischen Teilnehmerwerbung (abgedruckt auf dem Briefpapier)	✓	–	–
	Prädikat „Platin-Sponsor + Titel der jeweiligen Veranstaltung“ als Web-Icon gültig ab Buchung bis 3 Monate nach Veranstaltung	✓	–	–
	Textanzeige mit Firmenlogo und Hinweis „Platin-Sponsor (Titel der jeweiligen Veranstaltung)“ im E-Mail-Newsletter der PPM PRO PflegeManagement Akademie inkl. Link zu Ihrer Webseite (2 Aussendungen)	✓	–	–
» Während der Veranstaltung	Ausstellungsstand mit Bestuhlung nach Ihrem Bedarf + Verpflegung	8 m²	6 m²	4 m²
	Standbetreuung durch Ihre Mitarbeiter	bis 3 P.	bis 2 P.	bis 2 P.
	Ausstellertickets inkl. Veranstaltungsbesuch	3	2	1
	Ihre Präsenz in den Veranstaltungsunterlagen	Firmenlogo auf der Titelseite + 1 Seite Firmenprofil im Innenteil	Logo im Innenteil + 1/4 Seite Firmenprofil	Firmenlogo im Innenteil
	Prospektbeilage in den Veranstaltungsunterlagen	1	1	–
	Namentliche Nennung Ihrer Firma in der Eröffnungsrede	✓	✓	–
	Teilnahme an der Abendveranstaltung (nur bei 2-tägigen Veranstaltungen)	✓	✓	✓
	Platzierung eines Banners/Rollups im Veranstaltungsraum	✓	–	–
	Teilnahme an der Partnerrallye*	✓	✓	✓
	Ihr Firmenlogo auf dem Veranstaltungsplakat (nur 9. PPM Kongress)	✓	✓	–
Kostenloser Roundtable (nur 9. PPM Kongress)**	✓	✓	✓	
» Nach der Veranstaltung	Werbeflyer auf www.ppm-akademie.org (bis 1 Monat nach Veranstaltungsende)	✓	–	–
	Nennung Ihrer Firma mit Kontaktdaten im E-Mail-Dankeschreiben an die Teilnehmer	✓	✓	–
Gesamt-Paketwert		3.999	1.999	999

* Nur für den 9. PPM PRO PflegeManagement Kongress buchbar. Im Veranstaltungsflyer befindet sich ein Flyer mit den Logos der teilnehmenden Sponsoring-Partner. Im Laufe der beiden Kongresstage muss der Teilnehmer an deren Stand eine Frage beantworten und erhält für die richtige Antwort einen Stempel. Jeder korrekt ausgefüllte Flyer nimmt an der Verlosung wertvoller Sachpreise teil. Die Auslosung findet am zweiten Kongresstag im Plenum statt.

** Sie übernehmen als Referent zu einem mit uns abgesprochenen Thema die Moderation eines Runden Tisches. Bitte beachten Sie: Das gewählte Thema muss von offen-sichtlichem Nutzen für die Teilnehmer sein. Werbeveranstaltungen, die dem bloßen Verkauf von Produkten dienen, hinterlassen beim Teilnehmer einen negativen Eindruck. Für die Entwicklung möglicher Themen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Sie wollen mehr? Um Ihre Präsenz unvergessen zu machen, bieten wir Ihnen folgende zusätzlich buchbare Highlights an:

Ihre Vorteile:

- >> Das Exklusiv-Sponsoring von Taschen und Kugelschreibern bietet Ihrem Unternehmen eine **exklusive**, deutlich sichtbare Werbefläche während und auch **nach der Veranstaltung**.
- >> Ein besonderer Blickfang ist Ihr Unternehmenslogo auf unseren Teilnehmerschildern, da diese während der gesamten Veranstaltung von den Teilnehmern getragen werden und **im Rahmen des Fachaustauschs** bei der Kontaktaufnahme der Teilnehmer untereinander besonders im Fokus stehen.
- >> Als Sponsoring-Partner für die Kaffeepausen präsentieren Sie sich unserem Publikum als großzügiger Spender und bleiben somit **in guter Erinnerung** bei Ihrer Zielgruppe.

Unsere Zusatzleistungen buchbar für alle Veranstaltungen

Exklusiv-Sponsoring von Teilnehmer-Schildern + Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org	Wir drucken Ihr Logo 4-farbig auf unseren Teilnehmerschildern ab, die jeder Teilnehmer der jeweiligen Veranstaltung erhält.	1.999 €/ Veranstaltung
Exklusiv-Sponsoring von Taschen + Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org	Wir verteilen Ihre Werbetaschen während der Veranstaltung an alle Teilnehmer.*	399 €/ Veranstaltung
Exklusiv-Sponsoring der Kaffeepausen + Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org	Sie werden im Werbeflyer als Sponsor der Kaffee- oder Mittagspause genannt und haben die Möglichkeit, im Cateringbereich zur Kaffeepause vormittags und nachmittags** einen zusätzlichen Werbebanner aufzustellen.	699 €/ pro Tag
Exklusiv-Sponsoring von Kugelschreibern + Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org	Wir verteilen Ihre Werbekugelschreiber während der Veranstaltung an alle Teilnehmer.*	399 €/ Veranstaltung

* Die fertigen Werbemittel werden uns von den Sponsoringpartnern rechtzeitig zu den von uns bei Auftragserteilung genannten Fristen zur Verfügung gestellt.

** Abhängig von der Anzahl der angebotenen Kaffeepausen.

Unser Angebot zeichnet sich aus durch:

- **Die Nähe zum Kunden:** Wir bringen Informationen praxisnah auf den Punkt, was von Entscheidern in der Pflege sehr geschätzt wird, da Expertenwissen schnell und einfach im Arbeitsalltag umgesetzt werden kann. Profitieren Sie mit Ihrem Unternehmen von unserer Kundennähe!
- **Die aktuellsten Themen:** Wir greifen auf, was Entscheider und Führungskräfte in der Altenhilfe bewegt und erfüllen so deren Informationsbedürfnis.
- Die **Besten der Branche** sind unsere Autoren und Referenten. Somit profitieren unsere Teilnehmer von aktuellem Expertenwissen aus erster Hand.

Ihre Alternative zum Sponsoring: Werden Sie unser Werbepartner!



Als unser Werbepartner platzieren Sie Werbeformate auf unseren Webpräsenzen und können Anzeigen in unseren Veranstaltungsprogrammen und Beilagen in unseren Fachinformationsdiensten schalten (siehe nächste Seite).

Ihnen fehlt die Zeit, persönlich auf unseren Veranstaltungen zu erscheinen? Dann wählen Sie bequem aus unseren Online- und Printwerbeleistungen aus!

Ihr Vorteil:

>> Ob mit einem kleinen Budget oder ob Sie sich im großen Rahmen von Ihren Konkurrenten absetzen wollen - wir bieten Ihnen mit unserem Angebot verschiedene Möglichkeiten für Ihren einzigartigen Auftritt. Platzieren Sie jetzt publikumswirksame Anzeigen und Banner in unseren Onlinemedien!

Unser Online-Angebot

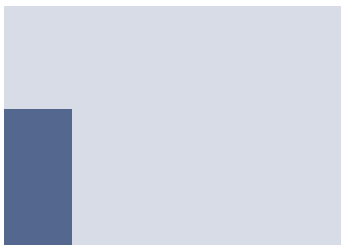
für Sponsoring-Partner: 5 % Rabatt

Werbung auf unseren Webseiten:	Leistung			bei Belegung von 1 Webseite	bei Belegung von 2 Webseiten	bei Belegung von 3 Webseiten
	Werbeform	Format	Platzierung	pro Banner/Monat	pro Banner/Monat	pro Banner/Monat
> www.ppm-online.org	Skyscraper	188 x 450	Veranstaltungsseite	180 €	160 €	140 €
> www.ppm-akademie.org			Startseite	250 €	230 €	210 €
> www.demenz-forum.org	Content-Ad	400 x 200	Veranstaltungsseite	450 €	420 €	400 €
> www.pflege-kongress.de			Startseite	250 €	230 €	210 €
	Banner	574 x 80	Veranstaltungsseite	200 €	180 €	160 €
			Startseite	250 €	230 €	210 €
	Textanzeige mit Bild am unteren Ende der Webseite	400 x 80 (Bild 60 x 60)	Veranstaltungsseite	90 €	70 €	50 €
> Werbung in unseren wöchentlich erscheinenden E-Mail-Newslettern* zu den Themen:				pro Aussendung		
	Textanzeige inkl. Link	400 x 80	im redaktionellen Umfeld	300 €	Für alle Anzeigen Print & Online: >> 5 % Rabatt bei Buchung von 2 Anzeigen. >> 10 % Rabatt bei Buchung von 3 Anzeigen.	
	Textanzeige mit Bild inkl. Link	400 x 80 (Bild 60 x 60)	im redaktionellen Umfeld	350 €		
Unsere Werbebanner und Anzeigen sind auch als Flatrate buchbar. Aktuelles Angebot: >> Skyscraper 1 Jahr lang auf einer unseren Webseiten für 899 €! >> Textanzeige mit Bild im E-Mail-Newsletter: 1 Jahr für 999 €! (Bei diesem Angebot haben Sie die Möglichkeit, 2 E-Mail-Newsletter zu kombinieren)						

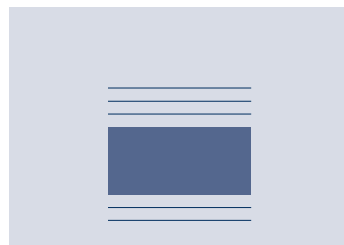
* Auflagen auf Anfrage

Unsere Online-Formate für Sie im Überblick:

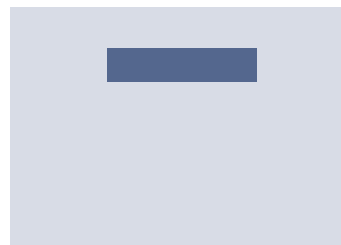
Skyscraper



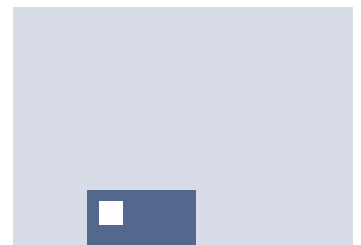
Content-Ad



Banner



Textanzeige mit Bild



Gesehen werden und neue Kunden gewinnen!

Ihre Vorteile:

- > Sie können nicht persönlich auf einer unserer Veranstaltungen anwesend sein? Mit einer Beilage Ihres Unternehmensflyers in unseren Veranstaltungsunterlagen sind Sie dennoch **bei unseren Teilnehmern präsent**.
- > Egal ob **ambulant oder stationär**: Mit einer Beilage in unseren Fachinformationsdiensten sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverlust an.

Unser Print-Angebot

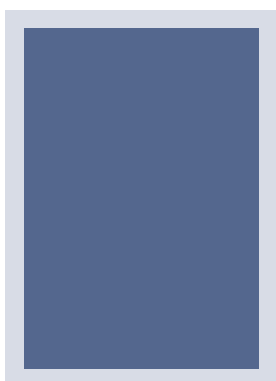
für Sponsoringpartner: 5 % Rabatt

In den Veranstaltungsunterlagen vor Ort auf den Veranstaltungen werben	Format (Höhe x Breite in mm)	Auflage	pro Schaltung	Farbe
> Beilage	A4 oder kleiner	Auflage entsprechend der Teilnehmerzahl der Veranstaltung	500 €	-
> Anzeige (1 Seite) inkl. Firmenlogo	275 x 190		150 €	SW
> Anzeige (1/2 Seite)	140 x 190		75 €	SW
In unseren Fachinformationsdiensten werben	Format	Auflage	pro 1.000	Gewicht
> Beilage	A4 oder kleiner	Auf Anfrage	195 €	bis 20 g
Im Veranstaltungsprogramm, das als Beilage in unseren Fachinformationsdiensten geschaltet wird, werben	Format (Höhe x Breite in mm)	Auflage	pro Anzeige	Farbe
> Anzeige (1 Seite)	275 x 190	Das Veranstaltungsprogramm wird thematisch passgenau in unseren Fachinformationsdiensten beigelegt, Auflage: Je nach Veranstaltung auf Anfrage, grundsätzlich bei Seminaren ca. 8.000, bei Tagungen und Kongressen ca. 30.000.	600 €	SW
	275 x 190		700 €	2-farbig
> Anzeige (1/2 Seite quer o. hoch)	140 x 190 (quer)		400 €	SW
	275 x 95 (hoch)		500 €	2-farbig
> Anzeige (1/4 Seite)	140 x 95		100 €	SW
			200 €	2-farbig

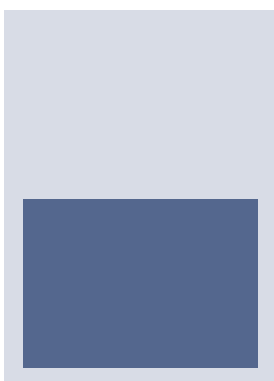
* Passend zum Thema der Veranstaltung in den Fachinformationsdiensten „Qualität in der Pflege“, „Stationäre Pflege aktuell“, „pdI.konkret ambulant“, „Demenz: Pflege & Betreuung kompakt“, „Praxis: Altenpflege“, „HeimManagement kompakt“, „Palliativpflege heute“, „Recht und Pflege ambulant“.

Unsere Print-Formate für Sie im Überblick:

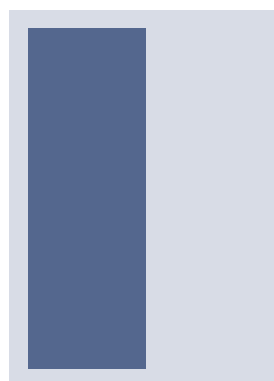
Anzeige 1 Seite



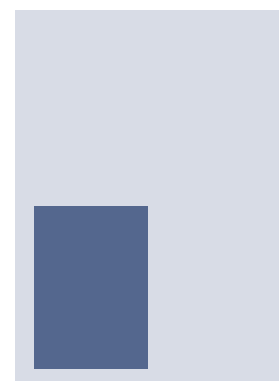
Anzeige 1/2 Seite quer



Anzeige 1/2 Seite hoch



Anzeige 1/4 Seite



Unsere aktuellen Veranstaltungen 2011/2012 für Sie im Überblick

Präsentieren Sie Ihre Produkte während einer Veranstaltung oder begleiten Sie unsere Veranstaltungen als Werbepartner, mit einer Beilage oder Anzeige in den Veranstaltungsunterlagen.

Titel	Termin, Ort	Veranstaltungsart	Zielgruppe	Ihr Engagement
9. PPM PRO PflegeManagement Kongress	21.-22. September 2011, Berlin	Kongress	Speziell für Geschäftsführer und Führungskräfte in der Altenhilfe (ca. 150 Teilnehmer)	Buchen Sie jetzt Ihr Sponsoring-Paket oder wählen Sie aus unserem Print- und Onlineangebot!
7. Deutsches Demenzforum	2. November 2011, Leipzig	Tagung	Geschäftsführer und Pflegekräfte aus der ambulanten und stationären Altenpflege (ca. 110 Teilnehmer)	Buchen Sie jetzt Ihr Sponsoring-Paket oder wählen Sie aus unserem Print- und Onlineangebot!
Die Ambulante Woche	21.-25. November 2011, Köln	Seminarreihe	Speziell für Geschäftsführer, Inhaber und PDLs aus der ambulanten Altenhilfe (ca. 100 Teilnehmer)	Wählen Sie aus unserem Print- und Onlineangebot!
4. Praxisforum Palliative Care	8. Februar 2012, Münster	Tagung	Für Führungskräfte und spezialisierte Pflegekräfte aus der ambulanten und stationären Altenhilfe (60 Teilnehmer)	Buchen Sie jetzt Ihr Sponsoring-Paket oder wählen Sie aus unserem Print- und Onlineangebot!
8. Deutsches Demenzforum	7. Februar 2012, Münster	Tagung	Geschäftsführer und Pflegekräfte aus der ambulanten und stationären Altenpflege (ca. 110 Teilnehmer)	Buchen Sie jetzt Ihr Sponsoring-Paket oder wählen Sie aus unserem Print- und Onlineangebot!
QualitätsManagement Tage	18.-19. April 2012, Köln	Tagung	Für Führungskräfte und Qualitätsmanagement-Beauftragte aus der ambulanten und stationären Altenhilfe (ca. 70 Teilnehmer)	Buchen Sie jetzt Ihr Sponsoring-Paket oder wählen Sie aus unserem Print- und Onlineangebot!

* Sobald weitere Veranstaltungstermine feststehen, informieren wir Sie gern.

Bestens betreut von Anfang bis Erfolg!



Wir lassen Sie nicht allein! Alle Informationen zu Ihrem Engagement erhalten Sie von uns mit Ihrer Buchungsbestätigung. Während Ihres gesamten Engagements als unser Sponsor oder Werbepartner werden Sie von uns **umfassend persönlich betreut** und genießen eine professionelle Organisation. So können Sie sich entspannt auf das Wesentliche konzentrieren – **Ihre Kunden!**





Ihre Vorteile:

- » Aufbau und **Steigerung des Bekanntheitsgrades** und Ihres Unternehmensimages
- » Realisierung von **neuen mittel- und langfristigen Kundenbeziehungen**
- » **Direkte Kontaktaufnahme** mit Entscheidern
- » **Deutliche Abgrenzung** zu Mitbewerbern
- » Mehr Kundenaufträge durch eine **professionelle Unternehmensdarstellung**

Unsere Fachinformationsdienste für Sie im Überblick:

Wir publizieren Fachinformationen für Heimleiter, Pflegedienstleitungen oder Wohnbereichsleiter in der Altenpflege und bieten umfassende Beratung und Lösungen zu allen relevanten Altenpflege-Themen.

Titel	Erscheinungsweise	Zielgruppe	Inhalt
<p>„HeimManagement kompakt“</p> 	14-tägig	Geschäftsführer, Heimleiter und Leitungen stationärer Altenpflegeeinrichtungen	<p>„HeimManagement kompakt“ bietet aktuelle Tipps und rechtssichere Informationen für den Leitungsalltag in stationären Pflegeeinrichtungen. Unsere Leser erhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> aktuelle Informationen zu Rechtsfragen wie Haftungs-, Sozial- und Arbeitsrecht >> die neuesten Urteile der Rechtsprechung >> zeitnahe Informationen über die Reformen des Pflegeversicherungsgesetzes >> Praxis-Tipps über modernes Leistungs- und Kostenmanagement >> Erfahrungsberichte über erfolgreiche Motivation und Mitarbeiterführung >> Strategien für erfolgreiche Pflegesatzverhandlungen
<p>„pdl.konkret ambulant“</p> 	14-tägig	Geschäftsführer, Inhaber und Pflegedienstleitungen ambulanter Pflegedienste	<p>„pdl.konkret ambulant“ zeigt kurz, klar, konkret und praxisnah, wie Führungskräfte alle Qualitätsstandards erfüllen und ihren Pflegedienst in jedem Bereich professionell, 100% rechtssicher und wirtschaftlich führen. Unsere Leser erhalten praxisnah aufbereitete Informationen zu den Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> Mitarbeiterführung >> Organisation und Management >> Recht >> Medizin und Pflege >> Kunden & Angehörige >> Qualitätssicherung
<p>„Qualität in der Pflege“</p> 	monatlich	Pflegedienstleitungen und Qualitätsverantwortliche in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen	<p>Einfach und verständlich bietet der praxisnahe Fachinformationsdienst „Qualität in der Pflege“ Qualitätsverantwortlichen in ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen aktuelle Tipps und rechtssichere Informationen für die erfolgreiche Umsetzung von Qualitätsmaßnahmen, so, wie es der MDK wünscht und prüft.</p> <p>Unsere Leser erhalten regelmäßig Unterstützung zu den Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> Aktualisierung und Ausbau Ihres Qualitätshandbuchs >> praxisnahe Implementierung der Expertenstandards >> fachgerechte Pflegedokumentation >> rechtssichere Pflegequalität
<p>„Recht und Pflege ambulant“</p> 	Aktualisierungslieferungen 9 x pro Jahr	Geschäftsführer, Inhaber und PDLs ambulanter Pflegedienste und Sozialstationen	<p>„Recht und Pflege ambulant“ gibt Führungskräften aus ambulanten Pflegediensten oder Sozialstationen 100%ige Rechtssicherheit in allen wichtigen Rechtsbereichen.</p> <p>Mit „Recht und Pflege ambulant“ sind Sie in allen Rechtsfragen optimal beraten zu den Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> Kunden & Patienten >> Mitarbeiter >> MDK & Kranken- und Pflegekassen

Titel	Erscheinungsweise	Zielgruppe	Inhalt
<p>„Palliativpflege heute“</p> 	monatlich	Pflegefachkräfte in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen	<p>„Palliativpflege heute“ bietet professionellen Rückhalt bei der Begleitung, Betreuung und Versorgung von schwerstkranken und sterbenden Menschen. Unsere Leser erfahren alles Wichtige über:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> aktuelle medizinische Hintergründe, kombiniert mit praktischen Ratschlägen für die Palliativversorgung >> die Arbeit mit Angehörigen, Freunden und Bekannten, die bei der Palliativpflege ebenso wichtig ist wie die medizinisch-pflegerische Versorgung. Es werden verschiedene Methoden vorgestellt, mit denen die individuellen Sorgen und Wünsche der nahestehenden Personen professionell aufgefangen werden können >> Möglichkeiten, wie das Thema „Sterben und Tod“ konstruktiv reflektiert werden kann >> gesetzliche Regelungen, wie sich die Rahmenbedingungen für die Palliativversorgung entwickeln und vor allem, welche Konsequenzen Pflegekräfte daraus für Ihre Arbeit ziehen können
<p>„Demenz: Pflege & Betreuung kompakt“</p> 	monatlich	Leitende Mitarbeiter und Pflegefachkräfte in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen	<p>Der Fachinformationsdienst „Demenz: Pflege & Betreuung kompakt“ bietet kompetente Unterstützung für die Betreuung dementiell veränderter Menschen. Dazu gehört es auch, Maßnahmen zu überlegen und den Demenzkranken wieder ein Stück Lebensqualität zurückzugeben, die durch häufig gestörte Gefühlszustände wie Langeweile, Rastlosigkeit und Unruhe, Desorientierung, Depressionen, Apathie, Antriebslosigkeit und Angst verloren gegangen ist. Dabei hilft unseren Lesern dieser Fachinformationsdienst mit fundiertem Expertenwissen und praxisnahen Handlungsanleitungen.</p> <p>Unsere Leser erhalten die aktuellsten Informationen zu den 5 Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> Pflege und Medizin >> Angehörigenarbeit und Selbstpflege >> Betreuung bei verändertem Verhalten und Aktivierung >> unterstützende Hilfsmittel >> Rechtsfragen
<p>„Stationäre Pflege aktuell“</p> 	14-tägig	Leiter und leitende Pflegefachkräfte stationärer Altenpflegeeinrichtungen	<p>„Stationäre Pflege aktuell“ bietet Führungskräften in stationären Pflegeeinrichtungen aktuelle Tipps und rechtssichere Informationen für ihre Leitungspraxis.</p> <p>Unsere Leser erhalten monatlich wertvolle Praxisinformationen zu den Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> Qualität und Qualitätssicherung >> Pflegestandards und Pflegedokumentation >> Straf- und Haftungsrecht >> Mitarbeiterführung >> Selbstmanagement >> Personalmanagement >> Öffentlichkeitsarbeit
<p>„Praxis: Altenpflege“</p> 	monatlich	Pflegefachkräfte in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen	<p>Der Fachinformationsdienst „Praxis: Altenpflege“ bietet Pflegekräften in der ambulanten und stationären Altenpflege praktische Tipps und klare Anleitungen für ihren täglichen Arbeitsalltag. So sind unsere Leser gut auf die täglichen Situationen in ihrer Pflegearbeit vorbereitet und in der Lage im pflegerischen Umgang mit Kunden sicher und professionell zu agieren.</p> <p>Jede Ausgabe enthält praxisnahe Informationen zu den Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> >> Behandlungspflege und Krankheitsbilder >> Dokumentation und Organisation >> Fallgespräche >> Team und Kommunikation

Die aktuelle Auflage erhalten Sie von uns direkt auf Nachfrage unter dko@vnr.de.

für Werbe- und Sponsoringpartner

PPM PRO PflegeManagement Verlag & Akademie
Theodor-Heuss-Str. 2-4
53177 Bonn

Tel.: 02 28 / 82 05 74 62
Fax: 02 28 / 359 358
E-Mail: dko@vnr.de



Sie wünschen ein individuelles Angebot, möchten einen schnellen Überblick über unsere aktuellen Auflagen oder haben noch weitere Fragen zu unserem Angebot?

Gern helfen wir Ihnen weiter! Sie erreichen uns unter Tel. 02 28 / 82 05 74 62 oder per E-Mail unter dko@vnr.de.

Name der Veranstaltung, wenn veranstaltungsspezifische Leistungen gebucht werden.

Vollständige Firmenbezeichnung

Abteilung

Straße

PLZ/Ort

Land

Geschäftsführer

Telefon

Ansprechpartner Marketing

Fax

E-Mail-Adresse

@

Mit meiner Anmeldung stimme ich den Geschäftsbedingungen von PPM PRO PflegeManagement Verlag & Akademie zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Name des Unterzeichnenden in Druckbuchstaben

Position des Unterzeichnenden im Unternehmen

Nach Ihrer Anmeldung setzen wir uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung. Sie erhalten von uns dann alle Informationen zur weiteren Vorgehensweise.

Geschäftsbedingungen

Anmelden können Sie sich mit dem obenstehenden Buchungsformular. Nach Erhalt der Rechnung ist diese innerhalb von 4 Wochen zu begleichen. Durch die Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Innerhalb von 14 Tagen können Sie diesen Vertrag widerrufen, danach ist er gültig. Bei Stornierung bis zu 8 Wochen vor der Veranstaltung sind 30 % der vollständigen Summe fällig, danach die volle Gebühr. PPM PRO PflegeManagement behält sich Referententwiewe Themenänderungen vor. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass Bilder von Ihnen, die u. U. auf unseren Veranstaltungen gemacht werden, von PPM PRO PflegeManagement schriftlich und online veröffentlicht werden dürfen.

Organisation und Durchführung:

PPM PRO PflegeManagement Verlag & Akademie
ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG,
Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn,
Vorstand: Helmut Graf, Amtsgericht Bonn, HRB 8165

Sie haben Fragen?

E-Mail: dko@vnr.de, Tel. 02 28 / 82 05 74 62



Buchungsformular – Seite 2

Zutreffendes bitte ankreuzen; alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Unsere Sponsoring-Leistungen

Platin-Sponsoring-Paket

Paketwert 3.999 €

Gold-Sponsoring-Paket

Paketwert 1.999 €

Silber-Sponsoring-Paket

Paketwert 999 €

Sponsoring-Werbe-Highlights:

Exklusiv-Sponsoring von Teilnehmer-Schildern

>> Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org

Wert 1.999 €/Veranstaltung

Exklusiv-Sponsoring von Taschen

>> Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org

Wert 399 €/Veranstaltung

Exklusiv-Sponsoring der Kaffeepausen

>> Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org

Wert 699 €/Veranstaltung

Exklusiv-Sponsoring von Kugelschreibern

>> Nennung als Sponsor per Logo auf www.ppm-akademie.org

Wert 399 €/Veranstaltung

Unsere Online-Leistungen

Werbebanner auf unseren Webseiten

Werbeform	Platzierung	bei Belegung von 1 Webseite pro Banner/Monat	bei Belegung von 2 Webseiten pro Banner/Monat	bei Belegung von 3 Webseiten pro Banner/Monat
Skyscraper	Veranstaltungsseite	<input type="checkbox"/> 180 €	<input type="checkbox"/> 160 €	<input type="checkbox"/> 140 €
	Startseite – neu	<input type="checkbox"/> 250 €	<input type="checkbox"/> 230 €	<input type="checkbox"/> 210 €
Content-Ad Banner	Veranstaltungsseite	<input type="checkbox"/> 450 €	<input type="checkbox"/> 420 €	<input type="checkbox"/> 400 €
	Veranstaltungsseite Startseite	<input type="checkbox"/> 200 € <input type="checkbox"/> 250 €	<input type="checkbox"/> 180 € <input type="checkbox"/> 230 €	<input type="checkbox"/> 160 € <input type="checkbox"/> 210 €
Textanzeige mit Bild am unteren Ende der Webseite		<input type="checkbox"/> 90 €	<input type="checkbox"/> 70 €	<input type="checkbox"/> 50 €

Werbebanner-Flatrate (Skyscraper)

899 €/Jahr

Bitte wählen Sie Ihre Webseite:

ppm-online.org ppm-akademie.org demenz-forum.org pflege-kongress.de

Werbung in unseren E-Mail-Newslettern

Textanzeige inkl. Link

300 €/Aussendung

Textanzeige mit Bild inkl. Link

350 €/Aussendung

E-Mail-Newsletter-Flatrate (Anzeige)

999 €/52 Aussendungen

(2 Newsletter kombinierbar) Bitte wählen Sie maximal 2 E-Mail-Newsletter:

Akademie (Fortbildung in der Altenpflege) Demenz Palliative Care Pflege-Management

Unsere Print-Leistungen

In den Veranstaltungsunterlagen

Beilage

500 €/Veranstaltung

Anzeige sw 1 Seite

150 €/Veranstaltung

Anzeige sw 1/2 Seite

75 €/Veranstaltung

In unseren Fachinformationsdiensten

Beilage

195 €/1.000 bis 20 q, Format bis DIN A 4

Bitte wählen Sie, in welchen Titeln Sie Ihre Beilage schalten möchten:

HeimManagement kompakt pdl.konkret ambulant Qualität in der Pflege
 Palliativpflege heute Demenz: Pflege & Betreuung kompakt Stationäre Pflege aktuell
 Recht und Pflege ambulant Praxis: Altenpflege

Im Veranstaltungsprogramm

Anzeige 1/1 Seite

600 € (sw)

700 € (2-farbig)

Anzeige 1/2 Seite quer oder hoch

400 € (sw)

500 € (2-farbig)

Anzeige 1/4 Seite

100 € (sw)

200 € (2-farbig)

Fax senden an: 02 28 / 359 358